

PRESSEMITTEILUNG

HOCHSCHULE KEHL - FACHPROJEKT 33 „KOMMUNALES KULTURMANAGEMENT“

NEU: ERSTI-GUIDE

Standort-Marketing mal anders. Erstmals wird ein kompakter Kehl-Führer von Studierenden für Studierende am 2. März an kommende Erstsemester der Hochschule kostenlos verteilt. Elf Studierende werben sehr persönlich für Hochschule und Stadt. Synergien für die Kehler Stadtverwaltung könnten sich entwickeln. Die Broschüre wird auch an öffentlichen Stellen ausliegen.

KEHL - „Ersti-Hilfe“ heißt der Guide, der in jede Hosentasche passt. Er gibt Erstsemestern (= Erstis) praktische Orientierungshilfen zu Studium, Freizeit und Engagement in und um Kehl. Der Unterschied zu üblichen Publikationen sind die vierzehn sehr persönlichen, kurzweiligen und individuell gestalteten Essays zu diversen Kehler und auch Straßburger Angeboten und Attraktionen. Geballte Info auf 72 Seiten im DIN A6-Format, mit 80 Fotos, Grafiken und Stadtplan aufwändig bebildert und grafisch farbenfroh gestaltet.

Oberbürgermeister Toni Vetrano ist angetan: „Eine tolle Idee der Studierenden. Unkonventionell, direkt und frisch! Es macht Freunde, darin zu blättern und ich sehe manches in „meiner“ Stadt durch eine andere Brille.“ Hochschulrektor Joachim Beck ist begeistert: „Ein Projekt aus dem wirklichen Leben. Das könnte Potenzial haben. Rund 400 Erstsemester, alles „Neu-Kehler“, die zielgruppengerecht und werbend angesprochen werden. Das ist stark. Das ist kommunales Standort-Marketing mal anders.“

Die Disposition des Guides und alle Essays sind von den Studierenden selbst erarbeitet, getextet und mit eigenen Fotos und Grafiken bebildert. Der Druck von 1500 Exemplaren wird durch den Verkauf von Anzeigen gegenfinanziert, so dass die Produktion für die Hochschule kostenneutral bleibt.

„Hätten wir damals bei Beginn des Studiums gewusst, wie das hier in Kehl so läuft, hätten wir echt viel Zeit gespart. Aber wen kannst du schon fragen, wenn du neu bist? - Ein Guide zum Semesterbeginn macht da voll Sinn!“, waren sich die Kursteilnehmerinnen und -nehmer im Juli 2019 beim Projektstart einig.

Ziel des Fachprojektes 33 (= FP 33) ist es Techniken, Mechanismen und Tools aus dem Kulturmanagement in einem echten Projekt unter realen Bedingungen zu erlernen. Selber machen und Praktikern im „Praxis-Check vor Ort“ begegnen und von ihnen lernen, heißt es da. Oder einfach mal dem Hochschulalltag in kreativen Workshops, wie Schreibwerkstatt, Fotoshooting, Präsentationstraining und Rollenspielen entfliehen und sich selbst im geschützten Raum ausprobieren.

„Das FP 33-Team hat prima Ideen, alle ziehen an einem Strang, das macht wirklich Spaß“, freut sich Projektleiter Simon Moser, „und die Stabsstelle für Presse und das Kulturbüro der Stadt Kehl haben uns so unkompliziert und interessiert unterstützt, toll! - Das ist gute Laune, die ansteckt!“

Artikelumfang: 3303 Zeichen (mit Leerzeichen)

MITWIRKENDE (FP33-TEAM)

KONZEPT, TEXT- UND FOTO-REDAKTION: Jana Blaschke, Eva Frati, Alica Johanna Gschlecht, Michelle Gulde, Lea Habitzreither, Benjamin Velten Tobias Horsch, Vanessa Pazurek, Stephanie Sartor, Eva-Maria Seeger, Nadine Patricia Spiegel, Julia Marie Wiesner

SEMINARLEITUNG & LAYOUT: Dr. Simon Moser

MEHR INFORMATIONEN UND DOWNLOAD-MATERIAL (BILDER, TEXTE)

FLIPBOOK WEB

<https://www.yumpu.com/de/document/view/63069444/ersti-guide-flipbook>

<https://www.simonmoserkultur.de/kumadoo/hochschule-für-öffentliche-verwaltung-kehl/ersti-guide/>

Impressionen aus dem Fachprojekt 33



MEHR INFO?

Ihr Kontakt:
Projektleitung
Dr. Simon Moser
info@simonmoserkultur.de